

The background of the slide features a vintage-style map with a compass rose in the upper left corner. The map is rendered in a sepia or aged paper tone. The compass rose shows cardinal and intercardinal directions (N, NE, E, SE, S, SW, W, NW) and degree markings. The map includes various geographical labels, such as 'CAPE SERRA' and 'MOUNTAIN', which are partially visible and slightly blurred. The overall aesthetic is that of an old, weathered document.

Реальный взгляд на виртуальное поле битвы с кризисом

Александр ЛЯХОВ

Исполнительный директор
ОЮЛ «Интернет Ассоциация Казахстана»

Что мы видим вокруг себя?

- Мировой экономический кризис

www.worldcrisis.ru

Сайт российского политолога Михаила Хазина при активном участии нашего соотечественника Олжаса Худайбергенов, директора Центра макроэкономических исследований

National Business Forum

www.nbforum.kz

С каким кризисом мы можем бороться?

- **Негативное воздействие оказывают:**
 - Кризис в мире;
 - Кризис в стране;
 - Кризис в умах.
- **Надо бороться с кризисом в умах!**

Что и кто влияет на умы?

- **Информационные потоки**
 - Новости из-за границы и новости внутри страны;
 - Официальная и «инсайдерская» информация.
- **Каналы получения информации**
 - «Сарафанное радио»;
 - Газеты и журналы;
 - Радио;
 - Телевидение;
 - Интернет.

АГЕНТЫ ВЛИЯНИЯ

- Информационные агентства
 - Казинформ (www.inform.kz)
 - Kazakhstan Today (www.kt.kz, www.kz-today.kz)
 - Интерфакс-Казахстан (www.interfax.kz)
 - Internews Kazakhstan (www.internews.kz)
 - КазТАГ (www.kaztag.kz)
 - Новости-Казахстан (www.newskaz.ru)
 - Радио Свобода (www.azattyq.org)

АГЕНТЫ ВЛИЯНИЯ

- **Рейтинговые агентства и фондовые биржи**
 - **Standard & Poor's в России и СНГ**
(www.standardandpoors.ru)
 - **Moody's в России и СНГ** (www.moody's.ru)
 - **Fitch Ratings в России и СНГ**
(www.fitchratings.ru)
 - **Лондонская фондовая биржа**
(www.londonstockexchange.com)
 - **Казахстанская фондовая биржа** (www.kase.kz)

АГЕНТЫ ВЛИЯНИЯ

- Печатные деловые издания:
 - Газета «Ведомости» (vedomosti.ru) и журнал «SmartMoney» (www.smoney.ru) – совместно с FT и WSJ
 - Газета «Коммерсант-Деньги» (www.kommersant.ru/money.aspx)
 - Газета «РБК daily» (www.rbcdaily.ru)
 - Финансовые Известия (www.finiz.ru)

АГЕНТЫ ВЛИЯНИЯ

- **Печатные деловые издания:**
 - Газета «Республика - деловое обозрение» (www.respublika-kz.com, www.respublika-d2.com)
 - Газета «Бизнес & Власть» (www.and.kz)
 - Газета «Деловая неделя» (www.dn.kz)
 - Газета «Деловой Казахстан» (www.dknews.kz)
 - Газета «Капитал» (www.gazetakapital.kz)
 - Газета «КурсивЪ» (www.kursiv.kz)
 - Газета «Панорама» (www.panorama.kz)
 - Журнал «Exclusive» (www.exclusive.kz)
 - Журнал «Эксперт Казахстан» (www.expert.ru/printissues/kazakhstan/)

АГЕНТЫ ВЛИЯНИЯ

- **Сетевые деловые издания:**
 - FinTimes.ru (fintimes.km.ru)
 - Investfunds.kz
 - Prodengi.kz – Портал для потребителей финансовых услуг
 - Profinance.kz (проект Business Resource)

АГЕНТЫ ВЛИЯНИЯ

- **Скандалные сетевые издания**
 - **КУВ (Клуб Универсальной Безопасности)**
(www.kub.info)
 - **ГЕО.kz** (www.geokz.tv, www.geokz.com)
 - **Интернет-радио «Инкар-Инфо»**
(www.inkar.info)
 - **ИАЦ «Евразия-Интернет»** (eurasia.org.ru)
 - **FREEAS - Свободная Азия** (www.freeas.org)
 - **Позиция** (www.posit.kz, www.posit.su)
 - **Республика** (www.respublika-kz.info,
www.respublika-kaz.net)

АГЕНТЫ ВЛИЯНИЯ

- **Сетевые дайджесты и форумы**
 - **ZonaKZ** (www.zonakz.net)
 - **Nomad (Кочевник)** (www.nomad.su)
 - **Neonomad** (www.neonomad.kz)
 - **ЦентрАзия** (www.centrasia.ru)
 - **Zakon.kz** – Юридический портал
 - **Banker.kz** – Банковский портал
 - Разделы «Финансы, банки, экономика», «Недвижимость» и «Маркетинг, PR, реклама» на форуме ЦТ (www.ct.kz)

АГЕНТЫ ВЛИЯНИЯ

- **Массовые печатные издания**
 - Газета «Караван» (www.caravan.kz)
 - Газета «Время» (www.time.kz)
 - Газета «Литер» (www.liter.kz)
 - Газета «Мегаполис» (www.megapolis.kz)

Как люди находят информацию?

- Google (google.kz)
- Яндекс (yandex.kz) | «Лёгкая» версия (ya.ru)
- Qwate (qwate.kz)
- Yahoo! Россия (ru.search.yahoo.com)
- Bing (ex-Live Search) (bing.com, live.com)
- Rambler (rambler.ru) | «Лёгкая» версия (r0.ru)
- Апорт! (aport.ru) | «Лёгкая» версия (see.ru)

Ключевые слова

- Название компании
- Адрес корпоративного сайта (название домена)
- Фамилии и имена первых руководителей, а также наиболее важных сотрудников
- Названия торговых марок или услуг, связанных с бизнесом компании.

Формы негатива

- Письма в газеты или сообщения на форуме от клиентов, недовольных качеством услуг;
- Негативные отзывы об услугах или о бизнесе, возможно написанные (или инспирированные) вашими конкурентами;
- Неприятные факты о руководстве компании.
- Кроме того, могут создаваться целые сайты, посвященные дискредитации вашей компании с использованием «черного пиара».

Как бороться с негативом?

- Конечно, это просто замечательно, если ваша компания всегда честно работает с клиентами, продает качественный товар и обеспечивает образцовый сервис! Но даже в этом случае никто не гарантирует попадания негативных результатов на первые страницы поисковых выдач. Вот почему борьба с негативом в Интернете – задача каждой пиар-службы...

7 советов от Дяди Шала

- Идите на прямые контакты с авторами негатива!
- Создавайте дополнительные сайты о своем бизнесе!
- Используйте Википедию!
- Активно рассылайте пресс-релизы!
- Покупайте страницы!
- Покупайте сайты, которые хорошо ранжируются по тем словам, которые вы хотите вывести в поисковые топы!
- Устраивайте читателям ликбез!



Резюме

Онлайн-репутация – это всё!

- Доброе имя – величайшее сокровище как мужчин, так и женщин. Кто крадет у меня кошелек – крадет безделицу, что-то, обратившееся в ничто... Но кто крадет мое доброе имя – крадет то, что не обогащает его нисколько, а меня разоряет вконец! (У. Шекспир)
- О любой компании можно сказать то же самое! В сегодняшнем мире, который всё больше становится таким e-World и в котором никуда не спрячешься от всевидящего ока поисковых служб, очень легко потерять репутацию, если не контролировать ее и не бороться за неё.



Вопросы и комментарии?

Александр ЛЯХОВ

Исполнительный директор
ОЮЛ «Интернет Ассоциация Казахстана»
Тел. 341-77-00, E-mail: office@iak.kz