

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ САЙТОВ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ИНТЕРНЕТ-ПРЕМИЯ AWARD.kz 2009»

Раздел I. Общие положения

Раздел II. Номинации

Раздел III. Деятельность Оргкомитета Конкурса

Раздел IV. Права и обязанности Конкурсанта

Раздел V. Критерии оценки конкурсных работ

Раздел VI. Порядок проведения Конкурса

Раздел I. Общие положения

1.1. Официальное название

Конкурс сайтов «Национальная интернет-премия AWARD.kz 2009» (далее – Конкурс)

1.2. Официальный сайт

<http://www.award.kz>

1.3. Цели и задачи

Конкурс проводится ежегодно с целью выявления наиболее весомых в художественном, технологическом и социально-культурном плане ресурсов казахстанского сегмента сети Интернет (Казнета).

Главной задачей Конкурса является содействие становлению и развитию Интернета в Казахстане как новой среды для творчества, отдыха и профессиональной деятельности, что подразумевает:

- развитие информационных ресурсов и сервисов;
- повышение информационной культуры общества и привлечение в сетевое сообщество новых пользователей;
- содействие продвижению лучших казахстанских ресурсов в сети Интернет;
- стимулирование внедрения современных сетевых технологий в различные сферы бизнеса, государства, образования и культуры;
- поиск лучших стратегий, методов и деловых моделей использования Интернета;
- формирование открытого общества путем содействия развитию сетевых СМИ и представительств традиционных СМИ в Интернете;
- повышение профессионализма специалистов, занимающихся веб-технологиями и формирование норм профессиональной этики;
- расширение сферы применения казахского языка в Интернете;
- привлечение внимания государственных и общественных организаций, бизнес-сообществ к проблеме использования Интернета как реального и эффективного инструмента, направленного на развитие социально-экономических преобразований на государственном уровне.

Все права на проведение Конкурса, использование его официального наименования, символов и атрибуты принадлежат Общественному фонду «Национальная интернет-премия AWARD.kz 2009».

1.4. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

Конкурс – совокупность мероприятий, направленных на выявление интернет-проектов, наиболее полно соответствующих критериям оценки настоящего Положения.

Организационный комитет (Оргкомитет) – группа лиц, осуществляющих стратегическое и оперативное управление Конкурсом.

Попечительский совет – постоянно действующий коллегиальный орган управления деятельностью ОФ «Национальная интернет-премия AWARD.kz 2009», который, согласно Закону РК «О некоммерческих организациях» от 16 января 2001 года №142-ІІ, назначает исполнительный орган ОФ, осуществляет контроль за соответствием деятельности ОФ его уставным целям, а также иные полномочия, закрепленные уставом ОФ.

Отборочная комиссия (ОК) – группа лиц, по поручению Оргкомитета осуществляющих первоначальный отбор Конкурсантов из числа Претендентов и последующий отбор Расширенного списка номинантов из числа Конкурсантов.

Председатель Отборочной комиссии – член Оргкомитета, осуществляющий общее руководство работой ОК, включая проверку и редактирование заявок на участие в Конкурсе, и взаимодействующий с заявителями.

Жюри – группа лиц, по поручению Оргкомитета осуществляющих профессиональную оценку сайтов и принимающих решение о победителях и призерах Конкурса.

Председатель Жюри – лицо, по поручению Оргкомитета осуществляющее общее руководство работой Жюри.

Претендент – сайт юридического или физического лица (заявителя), представленный для участия в Конкурсе.

Конкурсант – сайт, одобренный Отборочной комиссией для участия в Конкурсе.

Номинант – сайт, попавший в Список номинантов, то есть, отобранный членами Жюри или интернет-пользователями для заключительного голосования по определению Победителя Конкурса в своей номинации.

Интернет-пользователи – пользователи сети Интернет, участвующие в голосовании по выявлению лучших казахстанских ресурсов посредством использования специальных веб-форм.

Награды – призы и дипломы, вручаемые Победителям и призерам Конкурса.

Победитель – сайт, признанный Жюри лучшим в своей номинации из числа Номинантов.

SMS-пользователи – пользователи мобильной связи, участвующие в голосовании по выявлению лучших казахстанских ресурсов посредством использования SMS-услуг.

Спонсоры и партнеры – физические и юридические лица любой формы собственности, осуществляющие материальную, информационную, технологическую или иную поддержку Конкурса. Права и обязанности спонсоров определяются соответствующими Спонсорскими пакетами.

Титульный спонсор – компания (торговая марка), финансирующая основную расходную часть Конкурса. Наименование Титульного спонсора включается в официальное название Конкурса.

Информационный спонсор – компания (торговая марка), оказывающая Конкурсу информационную поддержку (организация и проведение пресс-конференций, публикация информационных и рекламных материалов конкурса).

Технологический спонсор – компания (торговая марка), обеспечивающая Конкурса техническую поддержку (предоставляет необходимое оборудование и аксессуары, разрабатывает и поддерживает сайт Конкурса).

Администратор форума – лицо, по поручению Оргкомитета осуществляющее общее модерирование (управление) форумом сайта Конкурса.

1.5. Координация проведения Конкурса

Конкурс проводится Общественным фондом «Национальная интернет-премия AWARD.kz», который утверждает Оргкомитет, непосредственно осуществляющий координацию проведения Конкурса. В свою очередь, Оргкомитет из числа экспертов в различных областях деятельности, связанных с веб-тематикой, формирует состав Отборочной комиссии и Жюри и утверждает их Председателей.

При проведении Конкурса Оргкомитет совместно с Технологическим спонсором создает и поддерживает компьютерную базу данных, в которую заносятся:

- заявки Претендентов;
- список Конкурсантов по каждой номинации;
- интернет-голоса по каждому Конкурсанту;
- мнение Отборочной комиссии по каждому конкурсному сайту;
- список Номинантов Конкурса;

- оценки Номинантов Конкурса;
- список Победителей Конкурса.

1.6. Состав Оргкомитета

Состав Оргкомитета с указанием мест основной работы, наиболее значимых интернет-проектов и заслуг перед интернет-сообществом указан в **Приложении №1**.

1.7. Состав Жюри

Состав Жюри с разделением по рабочим группам с указанием мест основной работы, наиболее значимых интернет-проектов и заслуг перед интернет-сообществом указан в **Приложении №2**.

1.8. Состав Отборочной комиссии

Состав Отборочной комиссии с указанием мест основной работы и наиболее значимых интернет-проектов и заслуг перед интернет-сообществом указан в **Приложении №3**.

1.9. Обмен информацией

Обмен информацией между Оргкомитетом, Жюри, Отборочной комиссией и Конкурсантами производится с помощью электронной почты и через Форум сайта Конкурса – <http://www.award.kz/forum>.

1.10. Голосование

Голосование членов Отборочной комиссии и Жюри производится с помощью специальных онлайн-интерфейсов, разработанных Технологическим спонсором. **После завершения голосования каждого из членов Жюри система формирует файл в защищенном от редактирования формате, который отсылается из веб-интерфейса на адреса электронной почты Оргкомитета и самого члена Жюри.**

Наличие удаленного доступа к голосованию исключает возможность принятия коллегиальных решений и какого-либо давления на членов Отборочной комиссии и Жюри.

1.11. Права и обязанности Администратора Форума Конкурса

Администратор Форума Конкурса – лицо, уполномоченное Оргкомитетом Конкурса, руководствуясь Правилами форума Конкурса (прилагаются), осуществлять следующие функции:

- обеспечение общего контроля за техническим функционированием форума и его возможностей;
- отслеживание и удаление спам-сообщений: рекламных, нецензурных, противоправных и др.;
- открытие тем и участие в темах от лица и с санкции Оргкомитета, используя при этом логин «Администратор»;
- открытие тем и участие в темах от своего лица, высказывание своей личной позиции, если она не противоречит целям и задачам Конкурса и решениям Оргкомитета. При этом используется свой личный логин;
- оценивание ситуации и консультирование участников Форума по возникающим вопросам технического характера;
- закрытие обсуждения тем форума, исчерпавших себя или ведущих к излишней конфронтации между участниками обсуждения;
- консультирование и рекомендации участникам форума, не противоречащие целям и задачам Конкурса для решения возникающих вопросов;
- стремление к максимальной объективности на форуме, путем сбора дополнительной информации и консультирования у необходимых экспертов;
- контролирование информационной безопасности Конкурса, используя существующий либо разработанный технический инструментарий;
- формирование рекомендаций по развитию и деятельности Конкурса.

1.12. Требования к баннерам спонсоров Конкурса

Баннер, предлагаемый спонсором Конкурса для показа на сайте Конкурса, должен удовлетворять следующим требованиям:

- формат GIF, JPEG, Macromedia Flash;
- размерность баннеров – 468x60 пикселей – на главной странице, 468x60 или 160x300 – на остальных страницах;
- размер файла до 25 Кб;

- спонсор имеет право использовать баннеропоказы на сайте Конкурса как для рекламирования своей компании, так и для рекламирования своих ресурсов;
- баннер не должен призывать (в прямой или косвенной форме) к голосованию за ресурс – участника Конкурса;
- в баннере, рекламирующем сайт – участник конкурса, не должны использоваться превосходные степени.

Раздел II. Номинации Конкурса

ГРАН-ПРИ

Обладатель Гран-при конкурса
«Национальная интернет-премия AWARD.kz 2009»

Лучший сайт AWARD.kz 2009 года

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОМИНАЦИИ

№	Номинации	Подноминации	Описание подноминаций
1	Масс-медиа	1.1. Сетевые периодические издания	Периодические ресурсы информационного характера, не имеющие своих печатных версий
		1.2. Традиционные печатные издания	Сетевые версии традиционных печатных СМИ (газеты, журналы и т.п.) или созданные ими веб-ресурсы
		1.3. Телеканалы и радиостанции	Сайты теле- и радиовещательных СМИ или созданные ими веб-ресурсы
2	Детское воспитание, образование и наука	2.1. Детское воспитание	Сайты детских садов, а также посвященные детскому воспитанию и взаимоотношениям родителей и детей
		2.2. Общее образование	Сайты школ, гимназий, лицеев и лагерей отдыха. Сайты игровых клубов и другие ресурсы, рассчитанные на детские и юношеские интересы
		2.3. Специальное образование	Сайты высших и средних специальных учебных заведений. Ресурсы, посвященные образованию и различным учебным дисциплинам
		2.4. Наука	Сайты НИИ и других научных учреждений, научно-технических библиотек и баз данных. Ресурсы, посвященные послевузовскому образованию и т.п.
3	Культура и искусство	3.1. Культура и искусство	Сайты, посвященные классической музыке и джазу, изобразительному искусству, театру, кино, литературе, включая сайты публичных библиотек, и т. п.
		3.2. Сетевые выставки	Сайты государственных и частных коллекций произведений искусств (картин, фотографий, ковров и т.п.)
		3.3. Масскульт и андеграунд	Официальные и фанатские сайты о современных музыкальных и других творческих группах и исполнителях
4	Физкультура и спорт, медицина и здоровье, путешествия и отдых	4.1. Виды спорта, спортивные организации и соревнования	Сайты спортивных организаций и клубов, спортивных соревнований, магазинов спорттоваров и спортивных СМИ
		4.2. Медицина и фармацевтика	Сайты медицинских и фармацевтических учреждений, производителей и дистрибьюторов мед- и фармтоваров
		4.3. Воспитание и пропаганда здорового образа жизни	Сетевые энциклопедии и общеобразовательные сайты на тему здоровья

		4.4. Путешествия, развлечения и отдых	Сайты туристических фирм, зон отдыха, гостиничных комплексов, торгово-развлекательных центров, ночных клубов, ресторанов, баров и т. п. Путевые дневники и страноведческие ресурсы
5	Сетевые сервисы	5.1. Электронная коммерция	B2C-системы (интернет-магазины), C2C-системы (интернет-аукционы), B2B-системы (интернет-биржи и системы проведения тендеров), интернет-банкинг и системы электронных платежей
		5.2. Информационно-телекоммуникационные услуги	Хостинг, электронная почта, поисковые и рейтинговые службы, баннерообменные сети, системы онлайн-публикаций (блог-сервисы) и т.п.
		5.3. Бизнес-каталоги	Сетевые каталоги товаров и услуг (фирмы, недвижимость, вакансии и специалисты и т. п.)
6	Корпоративные сайты	6.1. Банки и финансы	Банки, кредитные товарищества, пенсионные фонды, инвестиционные, страховые и лизинговые компании
		6.2. Тяжелая промышленность	Топливо-энергетический комплекс, нефтехимия, горнодобывающая и перерабатывающая промышленность, металлургия и машиностроение
		6.3. Транспорт и логистика	Продажа и обслуживание автомобилей, грузовые и пассажирские перевозки, логистика
		6.4. Товары народного потребления	Сельское хозяйство, производство и дистрибуция пищевых продуктов, одежды, обуви, мебели и т.п.
		6.5. PR, маркетинг и реклама	Маркетинговые и рекламные агентства
		6.6. Бизнес-консалтинг	Финансовый, экономический и юридический консалтинг
		6.7. Строительство и недвижимость	Производство стройматериалов, строительные компании, риэлторские агентства
		6.8. Информационно-коммуникационные технологии	Системные интеграторы, софтверные и телекоммуникационные компании
		6.9. Прочий бизнес	Все остальное, что не подходит под пп. 6.1-6.8
7	Отраслевые и региональные порталы	7.1. Отраслевые и тематические порталы	Сайты отраслевых ассоциаций, выставок, конференций и т.п. Информационно-аналитические и справочные сайты, посвященные определенным отраслям экономики или направлениям бизнеса
		7.2. Региональные порталы	Сайты, посвященные географии и экономике регионов Казахстана (областей, городов и т. п.)
		7.3. История и краеведение	Сайты историко-краеведческого содержания
8	Органы власти и самоуправления	8.1. Законодательная власть	Сайты Президента РК, Парламента РК, маслихатов всех уровней
		8.2. Исполнительная власть	Сайты Правительства РК, министерств и ведомств, акиматов всех уровней
9	Общественные организации	9.1. Общественные организации	Сайты интернет-представительств общественных фондов и т. п. НПО
		9.2. Специальные проекты	Сайты специальных программ, акций и других мероприятий общественного характера
10	Персональные страницы, знакомство и	10.1. Сайты-визитки	Сайты-визитки, созданные для себя или «на заказ»
		10.2. Хобби	Сайты о своих увлечениях

	общение	10.3. Блоги и мультиблоги	Интернет-дневник или другая форма регулярных онлайн-заметок одного или множества авторов
		10.4. Знакомство и общение	Сайты знакомств, форумы и чаты

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

1	Сайт - открытие 2009 года	В данной номинации участвуют сайты, открывшиеся после завершения этапа подачи заявок для участия в предыдущем конкурсе AWARD.kz, то есть, после 1 октября 2008 г.
2	Лучший сайт на государственном языке	В данной номинации участвуют интернет-ресурсы, имеющие только версию на казахском языке. Победитель и призеры определяются рабочей группой Жюри «Казахский язык»
3	Лучший двуязычный сайт	В данной номинации участвуют интернет-ресурсы, имеющие работоспособные версии на казахском и русском языках. Победитель определяется по сумме оценок рабочих групп Жюри «Содержание и интерактивность» и «Казахский язык» на 3-м этапе
4	Лучшие сайты для мобильных устройств	В данной номинации участвуют все интернет-ресурсы, указавшие при регистрации «WAP- или PDA-технология». Победителя и призеров определяет рабочая группа Жюри «Мобильные устройства»
5	Лучший дизайн	Победитель определяется рабочей группой Жюри «Дизайн и юзабилити»
6	Приз зрительских симпатий	В данной номинации участвуют все интернет-ресурсы. Победитель определяется по наибольшей сумме голосов интернет- и SMS-пользователей
7	Лучшая веб-студия	Победитель определяется по местам, занятым работами студий (фрилансеров) в тематических номинациях

Раздел III. Деятельность Оргкомитета

3.1. Функции Оргкомитета

Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- принимает решение о проведении Конкурса;
- разрабатывает и изменяет настоящее Положение о Конкурсе;
- определяет условия проведения Конкурса (правила проведения, сроки, критерии оценок, интернет-голосование, этапы и т.д.);
- принимает решения о составе Отборочной комиссии и Жюри и назначении их Председателей;
- официально объявляет о начале Конкурса;
- проводит мероприятия в рамках информационной кампании Конкурса согласно утвержденному плану и в координации с Информационными спонсорами;
- организывает прием заявок на участие в Конкурсе, проверку соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям, предусмотренным настоящим Положением;
- координирует работу Отборочной комиссии и Жюри во время проведения Конкурса;
- организывает церемонию награждения Победителей и призеров Конкурса;
- принимает другие организационные решения, направленные на решение задач, стоящих перед Оргкомитетом и Конкурсом.

3.2. Права Оргкомитета

Оргкомитет имеет право:

- отказать Претенденту в участии, если заявленный сайт был отклонен Отборочной комиссией (не соответствует требованиям п. 6.5. настоящего Положения);
- дисквалифицировать Конкурсанта за нарушение правил, установленных настоящим Положением и за несоответствие требованиям и условиям проведения Конкурса;
- аннулировать результаты Конкурса в номинации, где были обнаружены не исправимые технические ошибки или злоупотребления Отборочной комиссией и/или Жюри своими полномочиями.

3.3. Процедура принятия решений Оргкомитетом

Все решения принимаются Оргкомитетом исключительно по результатам голосования его членов в соответствии со степенью важности решаемых вопросов. Варианты офлайн-голосования, онлайн-голосования по доверенности считаются равнозначными. Возможные варианты ответов при голосовании: «За», «Против», «Воздержался».

Принципиально важными для Конкурса вопросами (ПВВ) являются:

- утверждение и изменения Положения о конкурсе,
- избрание и освобождение от должности Председателя Оргкомитета,
- введение в Оргкомитет новых членов и выведения из него действующих членов.

Все прочие вопросы считаются рабочими (РВ).

Голосование по ПВВ считается легитимным, если в нем приняли участие более 2/3 членов Оргкомитета. При этом решение считается в пользу поставленного вопроса (выбор «За»), если за него проголосовали более 2/3 от числа активно («За» + «Против») проголосовавших.

Голосование по РВ считается легитимным, если в нем приняли участие более 1/2 членов Оргкомитета. При этом решение считается в пользу поставленного вопроса (выбор «За»), если за него проголосовали более 1/2 от числа активно («За» + «Против») проголосовавших.

Любой вопрос может поменять статус РВ на ПВВ в результате голосования по нему, как по РВ. После чего он решается как ПВВ.

Член Оргкомитета не имеет права на публичное оглашение своего мнения по решению Оргкомитета, если данное заявление содержит обсуждение данного решения и критику коллег.

3.4. Обязанности Оргкомитета

В обязанности Оргкомитета входит:

- создание равных условий для всех Конкурсантов;
- обеспечение открытости и гласности проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее оговоренного срока (дня награждения).

3.5. Ответственность Оргкомитета

Оргкомитет несет ответственность за нарушение настоящего Положения, правил и процедур подготовки и проведения Конкурса.

Оргкомитет не несет ответственности:

- за невозможность оценить интернет-ресурс по техническим причинам, не зависящим от Оргкомитета, включая форс-мажорные обстоятельства;
- за неверно сообщенную или изменившуюся в процессе проведения Конкурса информацию, заполненную Претендентом в заявке.

Раздел IV. Права и обязанности Конкурсанта

4.1. Права Конкурсанта

Конкурсант имеет право:

- получать информацию об условиях и порядке проведения Конкурса;
- регистрировать свою заявку на участие в Конкурсе;
- отозвать свою Заявку путём подачи в Оргкомитет официального уведомления не менее чем за 3 дня до окончания срока приема заявок;
- получить Награды в случае его признания Победителем Конкурса.

4.2. Обязанности Конкурсанта

Конкурсант обязан:

- ознакомиться с настоящим Положением о Конкурсе перед подачей заявки;
- своевременно предоставить заявку, оформленную в соответствии с требованиями настоящего Положения;
- не позднее 3-х суток после получения информации о присуждении статуса Конкурсанта разместить на своём сайте знак «Участник Национальной интернет-премии AWARD.kz 2009». Знак размещается на весь срок проведения конкурса и может быть снят только спустя 72 часа после официального объявления победителей. В случае нарушения данного условия, сайт может быть лишен права попасть в число Номинантов и участвовать в определении Победителей Конкурса;
- соблюдать правила и процедуры, предусмотренные настоящим Положением.

4.3. Ответственность Конкурсанта

Конкурсант несет ответственность:

- за нарушение требований к достоверности информации, указываемой в заявке;
- за несоблюдение условий, правил и процедур, установленных настоящим Положением.

За указанные нарушения Оргкомитет может лишить Конкурсанта права на участие в Конкурсе. Данный факт фиксируется соответствующим протоколом. Уведомление Конкурсанту о лишении его права на участие в Конкурсе направляется по электронной почте. Вторичная подача заявки после исправления нарушений может быть осуществлена только с разрешения Оргкомитета.

Раздел V. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Критерии и принципы оценки сайтов

Оценка сайтов осуществляется членами Отборочной комиссии и Жюри по следующим основным параметрам:

- Дизайн и юзабилити;
- Содержание и интерактивность;
- Функциональность и технологичность.

Так же, как и разработка сайтов, веб-критика не является точной наукой. Однако ведущими мировыми специалистами по веб-разработке сформулированы т.н. правила создания «хороших сайтов», по которым и будут оцениваться сайты-конкурсанты. Следует иметь в виду, что относительная значимость каждого из критериев оценки меняется в зависимости от направленности сайта. Так, для новостного сайта информационное наполнение имеет большее значение, чем визуальное оформление, а на сайте, посвященном искусству, наоборот.

5.2. Дизайн и юзабилити

Дизайн – это характеристика внешнего вида сайта. Критерии оценки визуального оформления – высокое качество графики, точный подбор шрифтов и цветов, уместность формата и соответствие той аудитории и задачам, на которые ориентирован сайт.

Не менее важно то, что называется термином «юзабилити», под которым понимается удобство пользования сайтом благодаря структуре и навигации. Структура и навигационные функции отвечают за организацию информации на сайте и возможность перемещения между его разделами. Правильно скомпонованные навигационные возможности дают возможность быстро находить нужное место на сайте и легко охватить его содержание как вглубь, так и вширь.

5.3. Содержание и интерактивность

Содержание – это вся информация, представленная на сайте. Информационное наполнение должно привлекать внимание посетителя и отвечать теме. Форма подачи информации должна соответствовать аудитории и учитывать специфику сетевого чтения. Информационное наполнение может носить любой характер – информативный, утилитарный, развлекательный и т.д., главное – оно должно вызывать у пользователей желание возвращаться на сайт вновь и вновь.

Хорошая интерактивность не исчерпывается гиперссылками и всплывающими меню - сайт должен предоставлять пользователю возможность диалога для двухстороннего обмена информацией. Интерактивные элементы - то, что позволяет пользователю реально ощутить преимущества Сети по сравнению с другими источниками информации.

5.4. Функциональность и технологичность

Эти критерии характеризуют технологическую сторону сайта. Хорошая функциональность означает, что сайт быстро загружается, что все его ссылки «живые», а технологии применяются к месту и отвечают предполагаемой аудитории. Очень желательно, чтобы качество сайта не зависело от серверной платформы, типа браузера или монитора пользователя.

Раздел VI. Порядок проведение Конкурса

6.1. Этапы проведения Конкурса

Этап 1. Прием заявок на участие в Конкурсе – с 26 мая по 15 сентября 2009 г.

Этап 2. Отбор Расширенного списка номинантов – с 16 по 30 сентября 2009 г.

Этап 3. Отбор Списка номинантов – с 1 по 15 октября 2009 г.

Этап 4. Определение Победителей – с 16 по 31 октября 2009 г.

Этап 5. Награждение Победителей – 11 ноября 2009 г.

Этап 1. Регистрация Конкурсантов

6.2. Заявка на участие в Конкурсе

Для участия в Конкурсе может быть представлен сайт, действующий с момента подачи заявки и до окончания проведения Конкурса, то есть, до 31 октября 2009 года включительно. Число сайтов, представленных одним заявителем, не ограничено. Отправить заявку на Конкурс могут как люди, непосредственно причастные к сайту (разработчик, веб-мастер, владелец или его представитель), так и любой желающий. Отозвать сайт от участия в конкурсе, а также сделать повторную регистрацию может только его владелец! Члены Оргкомитета, Отборочной комиссии, Жюри и Спонсоры также могут быть в числе заявителей, при этом организаторы гарантируют, что такие работы будут оцениваться на общих основаниях.

Один сайт может участвовать только в одной тематической номинации. Сайт, являющийся составной частью портала, может участвовать в Конкурсе самостоятельно, если он представляет собой законченную, цельную по смыслу работу.

Номинацию, в которой участвует заявленная работа, определяет Претендент. При этом Отборочная комиссия имеет право изменить номинацию в соответствии с п. 6.3, поскольку неточное определение Номинации может исказить результаты Конкурса в данной номинации и в Конкурса в целом.

6.3. Форма заявки

Подачей заявки на участие в конкурсе считается заполнение регистрационной формы, находящейся по адресу <http://www.award.kz/appform>. Форма содержит следующие обязательные для заполнения позиции:

- Название сайта;
- Веб-адрес (URL);
- Краткое описание сайта;
- Владелец – официальное название (торговая марка) организации или Ф. И. О. частного лица с указанием Региона проживания;
- Разработчик – официальное название (торговая марка) организации или Ф. И. О. частного лица;
- Тематическая номинация;
- Подноминация;
- Основной и дополнительные языки ресурса;
- Размещение сайта (хостинг);
- Дата официального открытия сайта (в формате «октябрь 2008 г.»);
- Контактная информация (ФИО, телефон и E-mail контактного лица);
- WAP-технология (для соответствующих сайтов).

В случае, если, по мнению Отборочной комиссии заявитель допустил ошибку при заполнении регистрационной формы (например, ошибся с номинацией, указал неверный URL и т. п.), председатель Отборочной комиссии производит соответствующие правки, одновременно извещая о них заявителя. Заявитель имеет право оспорить это решение Отборочной комиссии и, если его доводы будут достаточно убедительны, Председатель по согласованию с Отборочной комиссией отменяет свои правки.

6.4. Методика допуска сайта к Конкурсу

Решение о допуске сайта к участию в Конкурсе принимается по результатам независимого голосования членов Отборочной комиссии, которые в своем решении («За» или «Против») руководствуются ОБЪЕКТИВНЫМИ требованиями к участникам конкурса (см. п. 6.5.) и своим СУБЪЕКТИВНЫМ мнением в отношении качества Претендента. Решение «Против» должно сопровождаться указанием причины из списка, приведенного в п. 6.5, или в виде письменного сообщения (при отказе по субъективным причинам).

Решение о допуске Претендента к Конкурсу принимается Отборочной комиссией в составе 11 человек в течение 3-х суток после подачи заявки. Для того, чтобы сайт стал Претендентом, достаточно 6-х голосов

«За», соответственно, для отказа в участии – 5-х голосов «Против». Владельцу принятого к участию сайта высылается код баннера Конкурса – для установки на титульной странице. Претенденту, не принятого к участию в Конкурсе, высылается сообщение с указанием причин отказа.

В случае, если на сайте-участнике Конкурса Отборочной комиссией или третьими лицами будут обнаружены материалы, на основании которых должно быть отказано в праве участвовать в Конкурсе (см. п. 6.5), заявителю высылается соответствующее предупреждение. Если заявитель в течение 5-ти дней не внес исправлений, сайт-нарушитель ставится на переголосование Отборочной комиссии. После голосования следует дисквалификация сайта с анонсированием данной процедуры в новостях Конкурса.

6.5. Требования к заявкам Претендентов

К участию приглашаются любые физические или юридические лица - владельцы интернет-ресурсов, работы которых имеют основную версию на казахском или русском языках и удовлетворяют одному из следующих критериев:

- рассказывают о Казахстане;
- предназначены для казахстанских пользователей;
- созданы людьми, каким-либо образом связанными с Казахстаном. Связь с Казахстаном должна быть явным образом отражена на сайте.

Место жительства и гражданство заявителей, а также доменная зона, в которой зарегистрирован сайт, значения не имеют.

Отказано в участии может быть по следующим причинам:

- Содержание сайта не отвечает правовым или нравственным нормам (пропаганда насилия, межнациональной и межрелигиозной розни, порнографического содержания, оскорбляющие человеческое достоинство, нарушающие законодательство Республики Казахстан, ресурсы религиозных тоталитарных сект, финансовых пирамид, интим-услуг и т.п.);
- Сайт технически не готов к моменту регистрации (не работает хостинг, более 20% разделов не содержат информации или не открываются и т.п.);
- Данные, указанные при регистрации сайта, не соответствуют действительности;
- Сайт не подходит под описание номинации;
- Содержащие программы (скрипты, пароли, коды, шифры и т. д.) и прочую информацию коммерческого характера (литературные произведения, музыкальные файлы и т. д.), прав на распространение которых владелец сайта не имеет.

Допускается повторная (не более 1 раза) регистрация сайтов, которым было отказано в участии - после исправления причин отказа.

6.6. Предоставление цифровых изображений

Каждый Конкурсант имеет право разместить цифровое изображение титульной страницы своего сайта. Цель предоставления цифровых изображений – лучшая визуальная идентификация ресурса. Принимается только одно цифровое изображение на одного Конкурсанта формата GIF или JPEG (максимум 185 на 150 пикселей, 25 Кбайт) Изображения высылаются на support@award.kz, если оно не было размещено в момент регистрации сайта.

Этап 2. Отбор Расширенного списка номинантов

6.7. Методика отбора Расширенного списка номинантов

С 16 сентября прекращается приём заявок на участие в Конкурсе и начинается отбор Расширенного списка номинантов (РСН) Конкурса – одновременно членами Отборочной комиссии и пользователями Интернета и мобильной связи.

Каждый член Отборочной комиссии предлагает по 10 лучших сайтов в каждой номинации без расстановки их по местам. По наибольшему числу голосов определяется 10 лучших сайтов в каждой номинации. Если число сайтов в номинации превышает 100, проходной порог фиксируется на уровне 10%. При равенстве голосов у нескольких сайтов, претендующих на последнее место в РСН, все они включаются в список.

Параллельно интернет- и SMS-пользователи определяют лучшие сайты в каждой Номинации (по наибольшему числу голосов), победители которых включаются дополнительными участниками в расширенные списки (если они не попали в них в результате выбора Отборочной комиссии).

6.8. Правила голосования интернет- и SMS-пользователей

Каждый пользователь Интернета и мобильной связи может принять участие в голосовании. Регистрация для голосования на сайте www.award.kz необязательна, но желательна. На один e-mail адрес может быть зарегистрирован только один пользователь. Каждый интернет-пользователь на этапе отбора Номинантов может проголосовать в течение дня по одному разу в каждой из 14-и тематических Номинаций. SMS-пользователи в своем голосовании ничем не ограничены!

Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право снимать с Конкурсантов накрученные голоса. При повторной попытке накрутки сайт исключается из номинации «Приз зрительских симпатий». Апелляции в этом случае не принимаются – доказывать факт накрутки не входит в обязанность Оргкомитета.

6.9. Правила голосования Жюри и Отборочной комиссии

Для исключения предвзятости в оценке сайтов члены Отборочной комиссии и Жюри обязаны перед началом своей работы уведомить Оргкомитет, к каким оцениваемым сайтам они имели(-ют) прямое (участвовали в их разработке или продвижении) отношение. В противном случае, аффилированные сайты могут быть дисквалифицированы.

В случае, если на Конкурс подана заявка, в которой указано, что в изготовлении сайта участвовал член Жюри или Отборочной комиссии (или их партнеры), этот член Жюри/Отборочной комиссии не оценивает данный сайт. Это правило распространяется на все этапы Конкурса, начиная с Этапа 2.

Этап 3. Отбор Номинантов

6.10. Формирование состава Номинантов

С 1 октября из числа участников Расширенного списка номинантов по результатам голосования членов Жюри Оргкомитет формирует пятерки Номинантов в каждой Номинации. Оценка Номинантов производится в рамках трех рабочих групп Жюри:

- рабочую группу **«Дизайн и юзабилити»** составляют художники, дизайнеры и специалисты по юзабилити;
- рабочую группу **«Содержание и интерактивность» («Казахский язык»** – для сайтов на государственном языке) составляют журналисты и специалисты по маркетингу и рекламе;
- рабочую группу **«Функциональность и технологичность»** составляют программисты и сетевые администраторы.

При этом члены рабочих групп оценивают сайты только по своим критериям. К примеру, члены рабочей группы «Дизайн и юзабилити» не оценивают содержание и технологические особенности сайтов.

Дополнительно экспертную группу **«Сайты для мобильных устройств»** составляют менеджеры и специалисты провайдеров мобильной связи.

Для выставления оценок членами Жюри используется 10-балльная система, в которой за базовую оценку берется 8, соответствующая «твердой пятерке» или «отлично» по 5-балльной (школьной) системе. Соответственно, 7 – это «пятерка с минусом», 6 – «твердая четверка» («хорошо»), 5 – «четыре с минусом», 4 – «твердая тройка» («удовлетворительно»), 3 – «три с минусом», 2 – «двойка» и есть («плохо»), 1 – сайт никакой («отвратительно»). Кроме того, 1 балл может быть добавлен сайту, если член Жюри сочтет его лучшим в своей номинации по данной рабочей группе (например, «Содержание и интерактивность»). Еще 1 балл может быть добавлен сайту, если член Жюри сочтет его лучшим сайтом Конкурса по данной рабочей группе. Т.о., максимальная оценка, которую может получить сайт – 10 (8+1+1).

Каждый член каждой рабочей группы выставляет свою оценку каждому Номинанту. Затем по каждому сайту отбрасывается самая высокая и самая низкая оценка и выводится средняя оценка сайта от данной рабочей группы. После чего по средним оценкам от каждой рабочей группы определяется средняя оценка Жюри. В качестве оценки за содержание берется выставленная рабочими группами Жюри «Содержание и интерактивность» и «Казахский язык» оценка той языковой версии сайта, которая была указана при регистрации как основная.

При равенстве оценок у нескольких сайтов, претендующих на 5-е место среди Номинантов, приоритет отдается сайту с лучшим показателем интернет- и SMS-голосования. При равенстве и этого показателя последнее слово остается за Председателем Жюри.

Двадцать сайтов набравших наибольшее количество интернет- и SMS-голосов среди всех тематических Номинаций автоматически становятся Номинантами в номинации «Приз зрительских симпатий». При этом их голоса обнуляются.

Этап 4. Определение победителей

6.11. Методика голосования Жюри и интернет- и SMS-пользователей

Каждый член Жюри расставляет Номинантов в каждой номинации по местам с 1-го по 5-е, а также выбирает из списка Номинантов три лучших сайта Конкурса и расставляет их по местам с 1-го по 3-е.

Также каждый член рабочей группы Жюри **«Казахский язык»** выбирает из списка Номинантов три лучших сайта Конкурса на государственном (казахском) языке и расставляет их по местам с 1-го по 3-е, а каждый член рабочей группы Жюри **«Дизайн и юзабилити»** выбирает из списка Номинантов три лучших с точки зрения дизайна сайта Конкурса и расставляет их по местам с 1-го по 3-е.

Параллельно каждый интернет- и SMS-пользователь в течение всего этапа может отдать свой голос за одного из Номинантов.

6.12. Определение Победителей Гран-при и номинаций

Победители Конкурса определяется Оргкомитетом по результатам голосования членов Жюри:

- **Лучший сайт AWARD.kz 2009 года** – по результатам голосования членов Жюри за лучший сайт Конкурса;
- **победители и призеры во всех тематических Номинациях** – по результатам голосования членов Жюри в данных номинациях;
- **победитель в специальной номинации «Лучший сайт на государственном языке»** – по результатам голосования членов рабочей группы Жюри «Казахский язык»;
- **победитель в специальной номинации «Лучший дизайн»** – по результатам голосования членов рабочей группы Жюри «Дизайн и юзабилити».

Показатели имеют следующий порядок приоритетности при определении Победителей Конкурса:

- наибольшее количество первых мест,
- наибольшее количество вторых мест,
- наибольшее количество третьих мест,
- лучшая средняя оценка Жюри на 3-м этапе,
- лучший показатель интернет- и SMS-голосования,
- выбор Председателя Жюри.

Победитель в номинации «Лучшая веб-студия» определяется по наибольшему количеству первых мест в тематических номинациях, в случае равенства этого показателя, рассматривается количество сайтов, занявших вторые места, затем – третьи места, и, наконец – количество Номинантов.

Победитель в номинации «Приз зрительских симпатий» определяется среди отобранной 20-ки Номинантов в данной номинации по наибольшему суммарному количеству интернет- и SMS-голосов на Этапе 4. Жюри в определении Победителя в данной Номинации не участвует.

Победитель в номинации «Открытие года» определяется по результатам голосования членов Жюри за лучший сайт Конкурса среди всех сайтов, созданных в период с октября 2008 г. по сентябрь 2009 г. включительно

6.13. Отказ в определении Победителя

По специальному решению Жюри Победитель в номинации не определяется, если поданные работы не соответствуют высоким стандартам Конкурса (средний балл лучшего из сайтов-номинантов ниже 5). Также Победитель не определяется, если количество Конкурсантов в номинации меньше 10 и среди них нет работы, безусловно заслуживающей 1-го места.

Этап 5. Награждение Победителей

6.14. Оглашение Результатов Конкурса

Результаты голосования членов Жюри на Этапе 4 и список победителей и призеров Конкурса утверждаются Попечительским советом.

Объявление итогов Конкурса произойдет на торжественной церемонии награждения 11 ноября 2009 года. До момента официального оглашения результатов Конкурса членам Оргкомитета, Жюри и Попечительского совета запрещено разглашать известные им сведения. Результаты Конкурса и список его Победителей

после торжественной церемонии награждения размещаются на сайте Конкурса и в СМИ, являющихся Информационными спонсорами Конкурса.

6.15. Награды Конкурса

Победители Конкурса награждаются:

- почетным дипломом Победителя конкурса веб-сайтов «Национальная интернет-премия AWARD.kz 2009»;
- официальной статуэткой Конкурса;
- «пожизненной» электронной медалью Победителя Конкурса, которая размещается на сайте - победителя;
- другими призами, предоставленными Спонсорами Конкурса.

6.16. Дополнительные призы и поощрения

Победители Конкурса имеют право войти в следующий состав Отборочной комиссии или Жюри.

Победители отдельных Номинаций могут награждаться дополнительными призами и денежными премиями от титульных спонсоров номинаций (по согласованию с Оргкомитетом).

По результатам Конкурса Жюри имеет право наградить любого Конкурсанта специальным призом Жюри.

Также Оргкомитет и члены Жюри вправе наградить достойные работы и персоны, внесшие наибольшие вклад в развитие казахстанского Интернета и Конкурса в частности.

Оргкомитет популяризирует Победителей и Номинантов Конкурса через официальный сайт и различные СМИ.

Заключительные положения

Настоящее Положение вступает в силу с 28 апреля 2009 г. Подписанный вариант Положения хранится у Председателя (Сопредседателей) Оргкомитета, а также у президента ОФ «Национальная интернет-премия AWARD.kz».

Отдельные пункты настоящего Положения могут быть изменены в ходе Конкурса в соответствии с п. 3.3.

Настоящее Положение открыто публикуется на сайте Конкурса и предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе.

**Оргкомитет Конкурса сайтов
«Национальная интернет-премия AWARD.kz 2009»**