



Пиар в интернете - фронт без флангов

@ Александр ЛЯХОВ

10.06.2011

Пиар – это война

- **Пиар** (от англ. PR, Public relations) — это формирование общественного мнения о товаре/услуге, компании/человеке, мероприятии/событии
- **«Фронт без флангов»** — двухсерийный худ. фильм о Великой Отечественной войне, снятый в 1974 году реж. Игорем Гостевым по мотивам док. романа Семёна Цвигуна «Мы вернёмся». Открывает кинотрилогию о партизанах и военных разведчиках (+ «Фронт за линией фронта» и «Фронт в тылу врага»)

Пиар в традиционных СМИ

- Печать
- Телевидение
- Радио
- Ведомственные, корпоративные и персональные сайты

≈≈≈≈≈≈≈

Регулярные войска

Пиар в Интернете

- **Анонимные (?) сайты**
- **Социальные сети (форумы, блог-платформы, сайты знакомств и т. д.)**

≈≈≈≈≈≈≈

Партизанские формирования

РВ vs ПФ

- *Что характеризует РВ? Они делятся на рода войск, у них единообразное обмундирование и вооружение, известны состав и номера частей, численность, места дислокации, командный состав с их характерами и привычками...*
- *Всё это, как правило, неприменимо к ПФ!*

Каналы получения информации

- «Сарафанное радио» (ОБС, людская молва...)
- Печать
- Радио
- Телевидение
- Интернет

Как люди находят информацию?

- **Google** (google.kz)
- **Яндекс** (yandex.kz) | (ya.ru)
- **Bing** (ex-Live Search) (bing.com)
- **Rambler** (rambler.ru) | (r0.ru)
- **Поиск@Mail.Ru** (ex-GoGo.Ru) (go.mail.ru = gogo.ru)
- **Qwate** (qwate.kz, qw.kz)

Ключевые слова

- Название компании
- Адрес корпоративного сайта (название домена)
- Фамилии и имена первых руководителей, а также наиболее важных сотрудников
- Названия торговых марок или услуг, связанных с бизнесом компании

Формы негатива

- Сообщения на форумах от клиентов, недовольных качеством услуг
- Негативные отзывы об услугах или о бизнесе, возможно написанные (или инспирированные) вашими конкурентами
- Неприятные факты о руководстве компании.
- Кроме того, могут создаваться целые сайты, посвященные дискредитации вашей компании с использованием «чёрного пиара»

Как бороться с негативом?

- Особенность пиара в интернете: борясь за продвижение **позитива** о себе, вы, тем самым, продвигаете и **негатив**!
- Позитив и негатив, как правило, соседствуют в поисковой выдаче. Вот почему борьба с негативом в Интернете – задача каждой пиар-службы...

7 советов от Дяди Шала

- Будьте там, где находится ваша ЦА. Идите на прямые контакты с авторами негатива!

С кем и для чего Яндекс заходит в Казахстан

<http://lyakhov.kz/editorial/09/e0901.shtml#090108>

Поиск в Интернете как творчество

<http://lyakhov.kz/editorial/09/e0912.shtml#091215>

[Nic.kz](http://nic.kz), [Whois-service.ru](http://whois-service.ru)

7 советов от Дяди Шала

- Будьте там, где находится ваша ЦА. Идите на прямые контакты с авторами негатива!
- **Создавайте дополнительные сайты о своем бизнесе!**

7 советов от Дяди Шала

- Будьте там, где находится ваша ЦА. Идите на прямые контакты с авторами негатива!
- Создавайте дополнительные сайты о своем бизнесе!
- **Используйте Википедию!**

7 советов от Дяди Шала

- Будьте там, где находится ваша ЦА. Идите на прямые контакты с авторами негатива!
- Создавайте дополнительные сайты о своем бизнесе!
- Используйте Википедию!
- **Активно рассылайте пресс-релизы!**

7 советов от Дяди Шала

- Будьте там, где находится ваша ЦА. Идите на прямые контакты с авторами негатива!
- Создавайте дополнительные сайты о своем бизнесе!
- Используйте Википедию!
- Активно рассылайте пресс-релизы!
- **Покупайте страницы!**

7 советов от Дяди Шала

- Будьте там, где находится ваша ЦА. Идите на прямые контакты с авторами негатива!
- Создавайте дополнительные сайты о своем бизнесе!
- Используйте Википедию!
- Активно рассылайте пресс-релизы!
- Покупайте страницы!
- Покупайте сайты, хорошо ранжируемые по тем словам, которые вы хотите вывести в поисковые топы!

7 советов от Дяди Шала

- Будьте там, где находится ваша ЦА. Идите на прямые контакты с авторами негатива!
- Создавайте дополнительные сайты о своем бизнесе!
- Используйте Википедию!
- Активно рассылайте пресс-релизы!
- Покупайте страницы!
- Покупайте сайты, хорошо ранжируемые по тем словам, которые вы хотите вывести в поисковые топы!
- **Устраивайте читателям ликбез!**



Резюме

Репутация – это всё!

- Доброе имя – величайшее сокровище как мужчин, так и женщин. Кто крадёт у меня кошелёк – крадет безделицу, нечто, обратившееся в ничто... Но кто крадёт мое доброе имя – крадёт то, что не обогащает его нисколько, меня же разоряет вконец!

У. Шекспир



Вопросы? Замечания?

Александр ЛЯХОВ

Вице-президент ОЮЛ «Интернет Ассоциация Казахстана»,
директор по развитию бизнеса ТОО «KAZNET Media»

Lyakhov.KZ, ALyakhov@gmail.com